

SMAF Smart Agriculture Farming

Sign-up

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-eit-food-smaf-smart-agriculture-farming-723278153427>

Innovazione digitale e competitività sostenibile: applicazioni e soluzioni

data-driven, per valorizzare una filiera agroalimentare resiliente e rigenerativa!

L'azienda AgriFood moderna è precisa, smart e basata sull'utilizzo efficace di **dati** provenienti da fonti eterogenee (uomo-macchina-sensore). Imparare a gestirli permetterà di:

- valorizzare i flussi di filiera con cd. **effetto di rete** (data network effect);
- ottimizzare la propria **offerta commerciale** e migliorare il **valore percepito** dal cliente;
- **pianificare** in modo organico e attendibile le attività, attraverso **capacità interpretative** e **predittive** di tendenze attuali ed emergenti.

Il workshop presenterà lo stato dell'arte delle nuove tecnologie e fornirà elementi utili per la comprensione dell'impatto dell' **innovazione digitale** sul sistema delle filiere agroalimentari, massimizzandone gli effetti in termini di maggiore **competitività, produttività, qualità, sostenibilità e circolarità** delle catene del valore.

DATA | **19 ottobre 2023**

DURATA | **12:00 - 19:00**

LUOGO | Masseria Terra d'incontri - Casamassima (Bari)

Seguirà un **evento finale**, che si terrà *online* a novembre 2023, in cui si avrà l'occasione di **presentare** e **confrontarsi** sulle soluzioni digitali e di valorizzazione dei dati, create insieme al proprio network.

Trovi l'agenda del workshop qui:

[EIT Food SMAF](#)

Iscrizione su Eventbrite:

[Apply Now!](#)



Il corso è rivolto a tutti gli attori della filiera agroalimentare, **agricoltori, produttori, start up e professionisti** del settore, e offre una panoramica delle sfide tecniche ed organizzative e delle opportunità per l'impresa data-driven. Grazie alla collaborazione con altri imprenditori e il supporto di leaders ed esperti del settore, sarà possibile conoscere ed applicare **soluzioni personalizzate**, sulla base delle esigenze specifiche della propria realtà.

Approccio **multidisciplinare e integrato**.

- Innovazione e uso di piattaforme digitali
- Sistemi di supporto alle decisioni aziendali
- Tracciabilità a tutela del consumatore
- Filiere corte, trasparenti e sostenibili
- Creazione di nuovi network
- Formazione di competenze specialistiche

- ✓ **Modelli di business** basati sui dati che danno valore aggiunto al prodotto.
- ✓ **Piattaforme di dati e tecnologie** idonee a supportare il processo decisionale in azienda.
- ✓ **Condivisione responsabile** di dati e strumenti di e-commerce.



UNIVERSITÀ
DI TORINO

AGRICOLUS



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



Co-funded by the
European Union